

Массовые рассылки сообщений SMS, а также отправка моментального SMS клиенту прямо из программы

Обновление выпущено 20.09.2013

Новые функции в программе для турагентства ERP.travel

Хотите отправить клиенту напоминание о задолженности или готовности документов. В программе для турагентства ERP.travel можно это сделать максимально быстро. Достаточно нажать одну кнопку и ввести текст и программа сама отправит клиенту SMS.

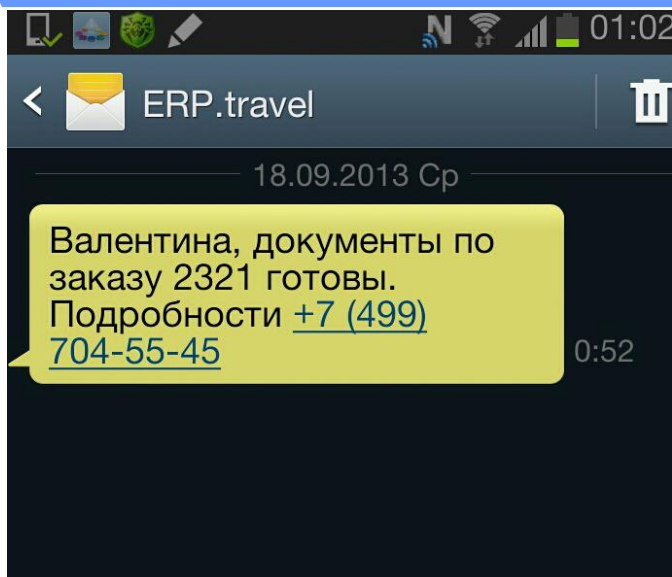
Точно также программа может выполнить массовую рассылку SMS по списку клиентов с новостью про открытие раннего бронирования. Более того программа может автоматически с заданной периодичностью выполнять рассылки sms поздравлений клиентов. При этом каждое sms будет персональным и включать текст индивидуальный для каждого клиента.

Начиная с обновления версии 4.12, турагентства получают следующие возможности:

- Формирование рассылок по sms клиентам с учетом пола, возраста, посещенных стран
- Формирование рассылок клиентам по sms с учетом количества заказов или размера недоплаты
- Формирование рассылок sms клиентам для поздравления с днем рождения
- Планирование даты и времени рассылки sms
- Персонализация каждого письма в рассылке sms
- Отправка sms клиенту из любого места в программе
- Сохранение всей переписки по sms в истории взаимодействия с клиентом

Настройка отправки SMS из программы

Для настройки sms отправки из программы необходимо отправить на почту support@erp.travel запрос на подключение этой услуги с указанием Адреса отправителя. Необходимо указать от какого имени Вы хотите, чтобы клиенты получали смс. Это может быть набор английских букв или цифр, не более 11 символов. Например “ERP.travel”



Оплата SMS

Отправка sms в отличии от рассылок по email должна оплачиваться дополнительно, исходя из стоимости выставяемой мобильными операторами. В программе для агентства ERP.travel мы сохранили минимальную стоимость смс в размере 30 копеек за каждое сообщение. Стоимость смс может варьироваться в зависимости от страны регистрации мобильного телефона клиента и длины сообщения. По телефонам РФ и длиною 70 символов стоимость смс будет 30 копеек.

Для получения возможности отправки sms необходимо внести предоплату. Вы можете запланировать количество рассылок на несколько месяцев вперед и внести необходимую сумму. Например, рассылка по базе в 1000 российских номеров длиною 70 символов будет стоить 300 рублей. Обратитесь по адресу support@erp.travel для получения счета на оплату sms.

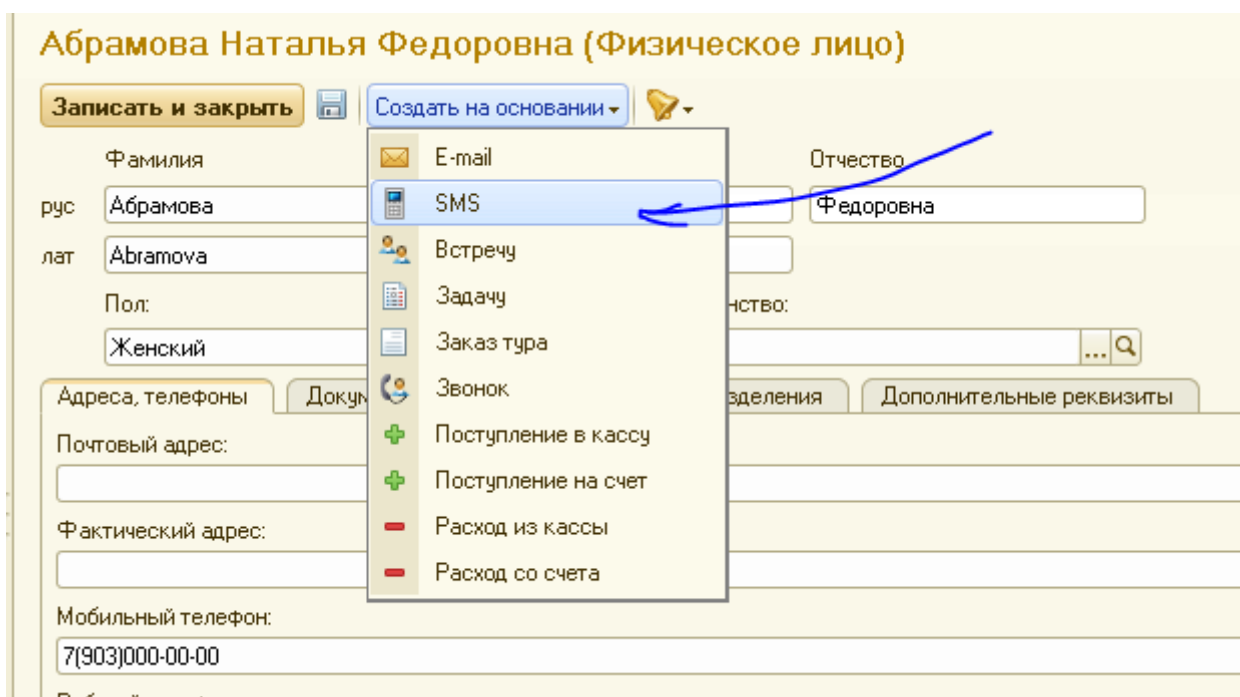
В зависимости от запрошенного объема мы настроим возможность отправки sms в программе, выставим счет на оплату и внесем на Ваш баланс для отправки sms, оплаченную сумму.

Для контроля расходов в меню Продажи добавлен Отчет по SMS, который показывает количество внесенных денег на рассылку sms, стоимость отправленных, остаток суммы на отправку и количество отправленных sms.

Сумма на начало периода	Куплено сообщений	Стоимость отправленных сообщений	Остаток	Отправлено сообщений
500,00	500,00	0,30	499,70	1

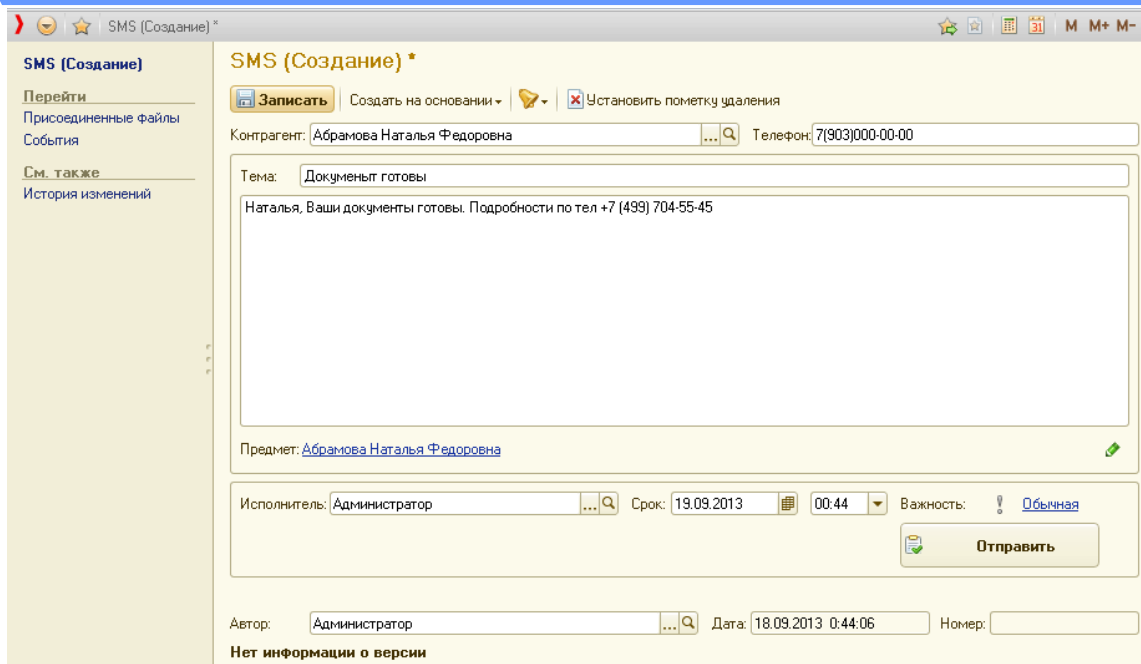
Создание и отправка сообщения sms из любого места программы

На основании любого документа в программе можно создать sms сообщение. Например, турагент может прямо из заказа отправить быстрое сообщение клиенту о готовности документов. Для этого в карточке заказа необходимо нажать команду «Создать на основании» - «SMS».



В открывшейся форме сообщения сразу подставится заказчик тура и его номер мобильного телефона. Менеджеру турагентства достаточно заполнить текст письма и нажать отправить сообщение. Клиент получит сообщение от отправителя с названием турагентства или с номером телефона в течении 1 минуты.

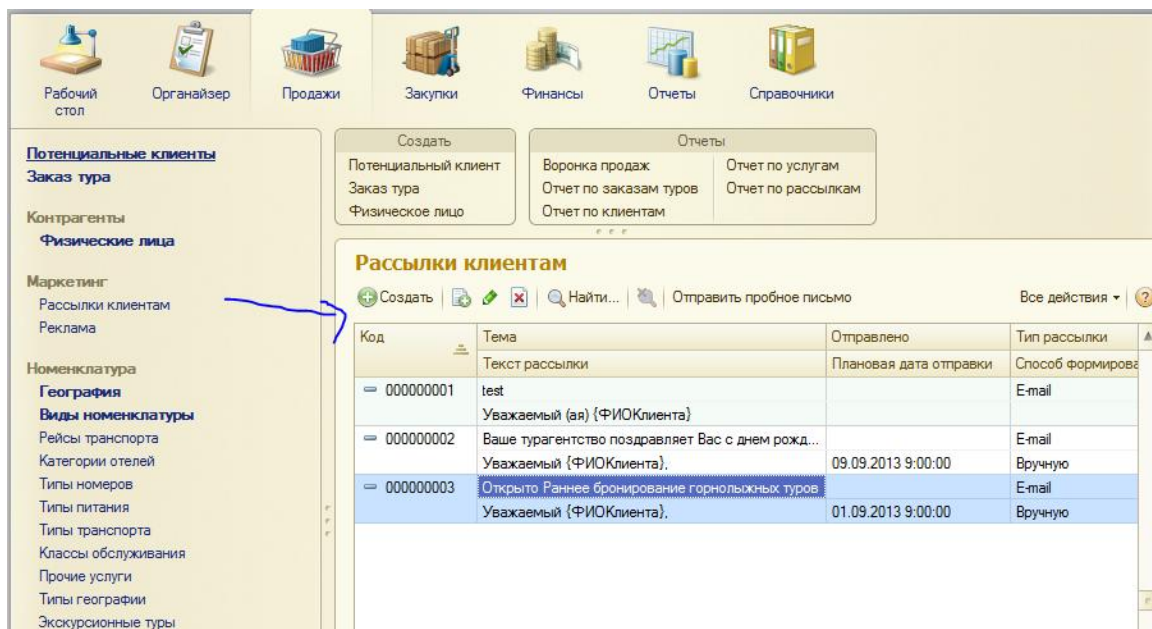
Все отправленные сообщения сохраняются в истории взаимодействия с клиентом, и менеджер турагентств никогда не забудет о том, напомнили клиенту или нет о чем либо. Однако мы рекомендуем использовать sms рассылки лишь как дополнительный способ информирования клиента, и в случае важной информации всегда звонить клиенту по телефону, а sms отправлять лишь для напоминания договоренностей.



Массовые рассылки клиентам по sms

Используя систему автоматизации турагентства ERP.travel, можно выполнять массовые рассылки sms по клиентам. Для создания рассылки нужно перейти в пункт меню «Продажи»-«Маркетинг»-«Рассылки Клиентам», который по умолчанию доступен только для роли руководитель офиса или руководитель сети офисов.

В списке рассылок показываются ранее выполненные и запланированные рассылки.



Для создания новой рассылки необходимо нажать кнопку «Создать». В форме рассылки необходимо выбрать тип рассылки email (в следующем обновлении sms рассылка добавится) и заполнить остальные параметры письма:

- Тема рассылки, будет использоваться просто для отображения в списке в программе

- Текст рассылки. В текст возможно вставлять поля «автоподстановки»: каждое сообщение будет сформировано с индивидуальным текстом клиенту. Например, в сообщении будет написано Уважаемый Иван Иванович.
- Плановая дата отправки рассылки. Позволяет Вам заранее спланировать рассылки, и они автоматически уйдут в назначенное время.

Список получателей рассылки можно сформировать вручную, добавляя клиентов по одному или с помощью подбора.

Для формирования рассылки с помощью поиска/подбора клиентов выберите способ формирования списка «Отбор». В открывшемся списке отборов сотрудник турагентства может подобрать получателей рассылки по таким параметрам как

- Подразделение – офис, к которому привязан клиент, Это актуально для рассылок по одному офису с контактами одного офиса.
- День рождения. Осуществляется без учета года, также можно выбрать, например, следующий месяц и будут отобраны все клиенты с датой рождения следующей за датой рассылки.
- Участвует в рассылке – отбор с учетом признака участия в рассылке для клиента
- Тип объекта, если заполнен, то отбирает только потенциальных клиентов, или только физические лица, или только юридические лица.
- Возраст, отбор с учетом возраста клиента
- Пол, позволяет сформировать рассылку только по мужчинам или только по женщинам. Вкупе с автоматическим определением пола по имени клиента, это действительно будет работать.
- Количество заказов, позволяет отобрать vip-туристов, ездивших, например, три и более раз от турагентства
- Направление, позволяет отобрать клиентов, которые ездили в определенную страну, направление, или даже отель, и сформировать персональную для них рассылку.
- Долг клиента, позволяет сформировать регулярные рассылки с напоминанием оплаты задолженности клиента.

Для отбора по параметру поставьте галочку слева от него и заполните критерий отбора.

Ваше турагентство поздравляет Вас с днем рождения! (Рассылка клиентам) *

Все действия ▾ ?

Код: Дата: Тип рассылки:

Тема:

Способ формирования списка:

Просмотр получателей Все действия ▾

Настройка	Значение
<input type="checkbox"/> Подразделение	
<input checked="" type="checkbox"/> День рождения	Следующий месяц
<input checked="" type="checkbox"/> Участвует в рассылке	Да
<input checked="" type="checkbox"/> Тип объекта	Равно Физическое лицо
<input checked="" type="checkbox"/> Возраст	Больше 18
<input type="checkbox"/> Пол	Равно
<input type="checkbox"/> Количество заказов	Больше 1
<input type="checkbox"/> Направление	В группе
<input type="checkbox"/> Долг клиента руб	Больше

Получившийся список клиентов можно просмотреть, нажав кнопку «просмотр получателей». Важно, что отбор формирует список получателей рассылки на момент отправки, таким образом, например, запланировав рассылку с поздравлением днем рождения в январе с плановой датой отправки в декабре, можно быть уверенными, что в рассылку попадут клиенты, добавленные в базу уже после формирования самой рассылки. Это позволяет спланировать рассылки на год вперед и далее просто следить за результатами.

Перед отправкой смс можно рассчитать стоимость рассылки с учетом длины сообщения и списка получателей.

Рассылки клиентам x Поздравляем с днем рождения (Рассылка клиентам) x

Поздравляем с днем рождения (Рассылка клиентам)

Все действия ▾ ?

Код: Дата: Тип рассылки:

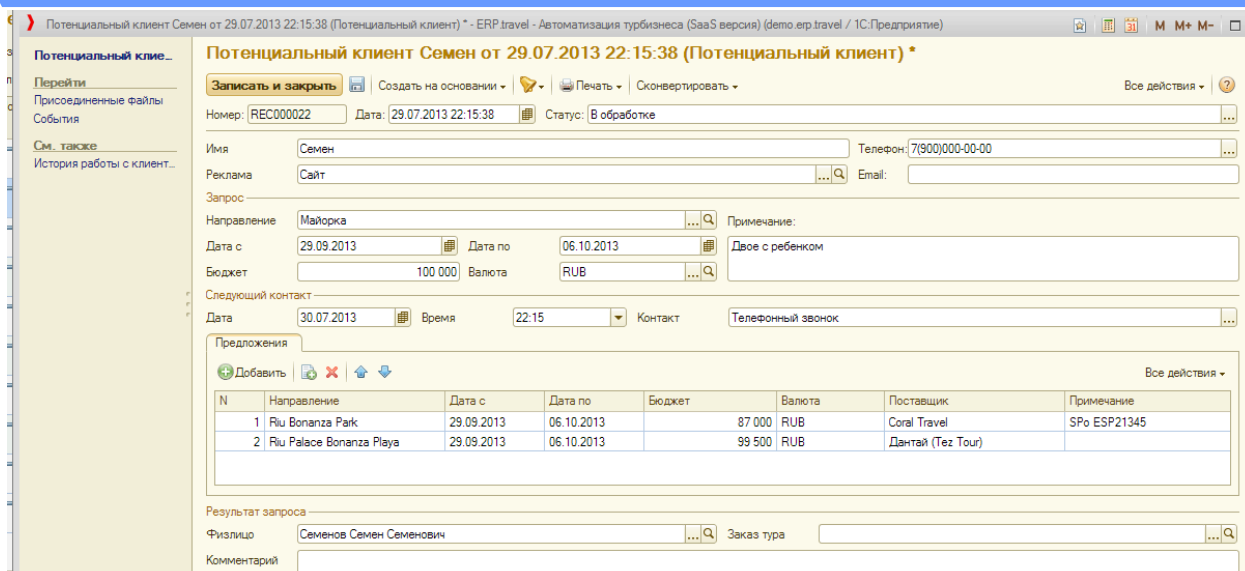
Тема:

Сообщения
 ⚠ Стоимость рассылки: 30,6.
 Остаток средств 0,4

Улучшения функционала в программе для турагентства ERP.travel

Добавление колонки с указанием поставщика в варианты тура в потенциальном клиенте

В целях улучшения работы, в варианты тура на форме потенциального клиента (запроса на тур), добавлена колонка для указания поставщика предлагаемого варианта. Эта колонка не показывается в печатной форме запроса на тур, но используется при конвертировании запроса на тур в заказ тура и автоматически подставляется в услуги.



Проверка имени и адреса отправителя перед отправкой рассылок по email

В рассылках по email можно указать имя отправителя, которое подставится во все письма рассылки, получаемые клиентами. Формат электронной почты выставляет строгие требования на символы, которые можно указать в имени отправителя. Программа ERP.travel автоматически вырежет лишние символы, такие как: "(" (левая скобка), ")" (правая скобка), "<" (левая угловая скобка), ">" (правая угловая скобка), "," (запятая), ":" (двоеточие), "@" (собачка), "!" (восклицательный знак), "/" (слеш), "=" (равно), and ";" (точка с запятой).

Параметры отправки

Отправитель:

Настройка получения входящей электронной почты с сегодняшнего дня

При первоначальном подключении к почтовому ящику можно отметить все сообщения на сервере как полученные, чтобы программа не закидывала все сообщения. Как правило, на почтовом сервере может быть переписка за несколько лет, которая уже не актуальна и ее получение будет сильно замедлять начало работы с электронной почтой. Для отметки сообщений на сервере как полученные, необходимо перейти в «Справочники» - «Учетные записи электронной почты» и выбрать интересующую Вас учетную запись. В открывшейся форме «на редактирование» необходимо нажать кнопку «пометить все существующие сообщения на сервере как загруженные». С этого момента программа начнет получать только новые письма электронной

ПОЧТЫ.

Рабочий стол | Учетные записи электронной почты | Системная учетная запись (Учетная запись электронной почты)

Системная учетная запись (Учетная запись электронной почты)

[Записать и закрыть](#) |
 [Проверить учетную запись](#) |
 [Пометить существующие на сервере как загруженные](#) |
 [Заполнить по поставщику](#)

Наименование:

Ответственный:

Сведения о пользователе	Сведения о сервере почты
Имя: <input type="text" value="ERP.travel"/>	Сервер входящей почты (POP3): <input type="text"/>
Почтовый адрес: <input type="text" value="support@erp.travel"/>	Сервер исходящей почты (SMTP): <input type="text" value="mail.erp.travel"/>
Аутентификация	Дополнительные настройки сервера почты
Пользователь: <input type="text"/>	Использование учетной записи _____
Пароль: <input type="text"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Использовать для отправки <input type="checkbox"/> Использовать для получения
<input type="checkbox"/> Запомнить пароль	<input type="checkbox"/> В представление включать имя пользователя

Оглавление

Массовые рассылки сообщений SMS, а также отправка моментального SMS клиенту прямо из программы	1
Новые функции в программе для турагентства ERP.travel	1
Настройка отправки SMS из программы	1
Оплата SMS.....	2
Создание и отправка сообщения sms из любого места программы	3
Массовые рассылки клиентам по sms	4
Улучшения функционала в программе для турагентства ERP.travel.....	6
Добавление колонки с указанием поставщика в варианты тура в потенциальном клиенте.....	6
Проверка имени и адреса отправителя перед отправкой рассылок по email.....	7
Настройка получения входящей электронной почты с сегодняшнего дня.....	7